

## SMAAK

## trend

De caravan- en kampeerautobranche zucht onder de crisis. Maar oud-film-maker Maarten van Soest heeft geen centje pijn. Zijn peperdure, exclusieve campers met een hoge aibaarheidsfactor gaan grif van de hand.

tekst CORINNE VAN DER VELDEN foto's TONKE



Zijn vader maakte houten speelgoed voor kinderen, en nu doet Maarten van Soest (37) hetzelfde, alleen dan voor volwassenen. De eigenaar van Tonke Campers bouwt samen met vrienden Bas (35), Theo (47) en Ortwin (42) luxueuze, houten kampeerwagens. Wat uiterlijk betreft is de Tonke een kruising tussen een klassiek zeiljacht en een zigeunerwagen. Van Soest: 'Zo'n witte plastic camper, die willen veel mensen niet meer.' Het aantal verkochte kampeerwagens in Nederland daalt, omdat minder mensen op vakantie gaan. Toch heeft Tonke geen last van de problemen in de caravan- en camperbranche. 'Bij ons stijgt de vraag.' Maar uitbreiden wil Van Soest niet, er worden dit jaar maar vijf campers gebouwd. 'Het is in deze tijd juist de kunst niet te hard te groeien.'

Tien jaar geleden werkte de Brabander nog in de filmwereld, 'een ellebogerige toestand, niks voor mij.' Op een dag werd hij door vrienden gevraagd een houten schaftkeet naar een camping in Zuid-Frankrijk te brengen. 'Met mijn terreinwagen heb ik een keet van 8 meter ernaartoe getrokken. We reden dwars door de pas gedorstte graanvelden om een plekje te zoeken voor de

nacht. Dat was uitiem genieten.' Maar Van Soest dacht ook: dit kan luxer, en daarom begon hij in zijn schuur eigenhandig een houten camper te bouwen. Een naam voor het bedrijf was snel bedacht. Tijdens de bouw van die eerste camper was zijn vrouw zwanger van hun eerste dochter: Tonke. 'Beide Tonkes werden tegelijkertijd opgeleverd.' Hij verkocht de camper aan cabaretier Hans Sibbel (Lebbis). 'Ik stond op een beurs en hij kwam op me af. Ik wil 'm hebben, zei-ie, die

**'Ik versleepte een keet naar Frankrijk en dacht: dit kan luxer'**

Onder: het verstelbare tafeltje in het midden is van mahoniehout, dat veel in de jachtbouw wordt gebruikt. Links: de buitenkant is acht keer gelakt.



wagen van jou. Hij zocht een camper om door Europa te trekken en zo inspiratie op te doen voor zijn shows. En het mooie is: deze winter bouwen we weer een nieuwe voor hem.'

Hout bewerken, leerde Van Soest van zijn vader. 'Vroeger bouwde ik met mijn broertje zeilbootjes in zijn werkplaats.' Door zijn liefde voor oldtimers – hij bezat er ooit elf – was hij al ervaren in het sleutelen aan auto's. Met timmerman Theo, schilder Bas en technisch tekenaar Ortwin hebben ze in hun werkplaats in Terheijden, een dorp bij Breda, inmiddels ongeveer twintig campers gebouwd.

Het is lastig een profiel te schetsen van de klantenkring, want de verschillen zijn groot: er zitten uitgevers bij, maar ook motorcoureurs en zwembadhouders. Het zijn oudere echtparen, maar ook dertigers, mensen met, en mensen zonder kinderen. Wat veel van de klanten volgens Van Soest gemeen hebben, is dat ze zonder Tonke nooit een camper zouden kopen. →





Het is vooral het interieur dat de campers zo bijzonder maakt. Alle wagens hebben een mahoniehouten tafelblad, chromen kranen, een porseleinen gootsteen, teakhouten vloeren, een automatisch uitschuifbaar trapje en openslaande achterdeuren. De materialen komen zowel uit de camperbranche als uit de zeilbotenwereld. Wie een heel andere inrichting wil, kan dat ook krijgen. 'We zijn gek op customizen.' Zo is er net een drie meter hoge camper gebouwd, speciaal voor een slapkoorddanseres. 'Dan kan ze in haar kampeerwagen oefenen met

koordansen.' Wie een camper wil met een dak vol zonnepanelen kan die ook krijgen.' Opvallend is dat het kampeer gedeelte van het voertuig gehaald kan worden. De unit heeft vier elektrisch bedienbare poten, waardoor de auto onder de keet uit kan rijden. Zo kan het houten huisje fungeren als tuinhuisje, kantoor of gastenverblijf. Van Soest merkte dat de mensen in het begin wat huiverig waren om een camper aan te schaffen. 'In Nederland vinden we de mening van onze buurman erg belangrijk, en zo'n wagen voor je deur valt wel op.'

**'Nederlanders zijn huiverig, de mening van de buurman is erg belangrijk'**

Zijn campers zijn volgens hem erg populair bij Duitsers en Engelsen. 'Dan hoor ik ze op zo'n beurs al vanuit de verte roepen; 'Ha, ein Tonke, ein echte Tonke!'' Door camperblogs, waarop Tonke vaak wordt genoemd, beginnen ook Amerikanen interesse te tonen. Hij wordt wekelijks gemailld; hoe duur zijn de campers, en zit er ook een dealer in Amerika? 'Omdat we die niet hebben, happen ze nog niet.' Misschien was het te verwachten dat de filmmaker zou eindigen in de autobranche. Op de kunstacademie studeerde hij ooit af met de documentaire *Jongensdromen: de ideale auto*. In deze 'filosofische zoektocht' brengt hij een bezoek aan de Franse Citroën-ontwerper Robert Opron. De film werd uitgezonden door de VPRO. 'Grappig, een vriendin zei laatst: Maarten, je bent eigenlijk nog steeds bezig met je zoektocht naar de ideale auto.'

De campers kosten tussen de 100 duizend en de 160 duizend euro. Indien beschikbaar zijn ze ook te huur voor 940 euro per week. [tonke.eu](http://tonke.eu)

